



zamnesia

**TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL CONCURSO
DE MERCHANDISING DE ZAMNESIA**



Normas y reglamentos generales

- Para poder presentar un diseño debes ser mayor de 18 años.
- Conserva los archivos originales de tu trabajo. No los subas. Se podrían solicitar los archivos vectoriales adicionales y utilizarlos para comprobar la originalidad.
- Para participar, es necesario tener una cuenta de Zamnesia. ¿Aún no tienes una cuenta? Puedes crear una fácilmente usando el módulo "crear cuenta" en nuestra página web.
- Cada participante puede presentar un máximo de 3 diseños.
- La participación es gratuita y accesible para cualquiera que tenga una cuenta de Zamnesia. Sin embargo, dadas nuestras limitaciones respecto al envío, solo pueden participar en el concurso los usuarios registrados de la Unión Europea. No podemos enviar a consumidores fuera de la Unión Europea. Por favor, revisa la información de envío en nuestra página web antes de participar.
- No se permite el voto fraudulento (por ejemplo, a través de conexiones VPN). Hemos implementado un módulo que rastrea el origen de los votos. Los votos irregulares serán eliminados. Los diseñadores involucrados corren el riesgo de ser descalificados.
- Zamnesia se reserva el derecho de cancelar el concurso anticipadamente o de cambiar el desarrollo del mismo en cualquier momento, en su totalidad o en parte, incluso sin respetar los plazos, en caso de que no sea posible garantizar la correcta realización del concurso por razones técnicas (por ejemplo, virus informáticos, manipulación de software/hardware o error) o legales.
- Los participantes pueden enviar su diseño desde el 4 de diciembre hasta el 29 de febrero. Posteriormente, los diseños presentados serán valorados por nuestro jurado de Zamnesia. Las imágenes que no tengan el formato correcto no se tendrán en cuenta para la evaluación y la votación online. Los cinco diseños más votados se anunciarán a través de nuestros propios medios de comunicación. A partir de ese momento, los clientes de Zamnesia pueden votar por su diseño favorito. El período de votación pública está abierto desde el 9 de marzo hasta el 10 de abril. El diseño ganador será elegido por el público. Los ganadores se anunciarán una semana después del cierre de la votación pública.
- Los participantes pueden compartir nuestra página de votación para promocionar su diseño a través de los medios sociales.
- Tanto los empleados de Zamnesia como los familiares directos y personas que vivan en su domicilio están excluidos de la participación.
- En caso de incumplimiento de nuestras condiciones de participación, Zamnesia se reserva el derecho de prohibir la participación de un participante en el concurso. Esto se aplica en particular a los participantes que proporcionen información incorrecta o cuyos diseños presentados violen la ley o derechos de terceros.

Requisitos de formato

- No se permiten marcas de agua en los diseños
- Los diseñadores pueden añadir una firma personal
- Los diseños no deben exceder el formato A4 (vertical: 210 x 297mm).
- Los trabajos no pueden exceder el tamaño máximo de archivo de 10 MB
- Los diseños deben convertirse en formato vectorial (AI, EPS, PDF - 300 dpi). Sube solo el diseño final y un ejemplo de la camiseta.
- El logotipo o marca de Zamnesia debe estar incorporado en el diseño. El logotipo, el nombre de la marca, las fuentes y los colores de Zamnesia se pueden descargar a través del archivo ZIP adjunto (MerchContest.zip).

- Zamnesia se reserva el derecho de ajustar o eliminar elementos de los diseños presentados, cuando lo considere oportuno dentro de la filosofía de la marca.
- El diseñador es libre de elegir el color de la camiseta. Sin embargo, esta opción se limita a una base de camiseta negra, azul o blanca.
- El diseñador es libre de elegir la configuración del diseño de la camiseta. Sin embargo, esta opción se limita a las opciones mencionadas en la configuración de la camiseta.
- El nombre del archivo cargado debe estructurarse de la siguiente manera: [número de cliente]_[merch contest 2019]_[nombre de tu diseño].

Recompensas

- Los participantes de nuestro concurso de diseño tienen la oportunidad de ganar los siguientes premios:
 - 1er puesto: 500 € en crédito de Zamnesia + primer ejemplar de la camiseta con tu diseño
 - 2º puesto: 250 € en crédito de Zamnesia + primer ejemplar de la camiseta con tu diseño
 - 3er puesto: 100 € en crédito de Zamnesia + primer ejemplar de la camiseta con tu diseño
 - 4º puesto: primer ejemplar de la camiseta con tu diseño
 - 5º puesto: primer ejemplar de la camiseta con tu diseño
- Los premios son intransferibles. No se pueden sustituir por dinero en efectivo. Los participantes podrán rechazar su premio. En ese caso, se determinará un nuevo ganador.
- Una vez finalizado el concurso, los ganadores serán informados puntualmente a través de un correo electrónico que se enviará a la dirección de email registrada. Se les pedirá que acepten el premio. Después de la aceptación, el premio se enviará a la dirección indicada.
- El crédito de Zamnesia solo puede ser utilizado hasta un año después de la fecha del anuncio del ganador.

Derechos de autor y responsabilidad

- Todos los trabajos deben ser originales del diseñador. No se tolera el plagio. No se permite el uso o duplicado de fotografías de stock o imágenes con derechos de autor sin una licencia de uso ilimitada comprada y proporcionada por el diseñador. No se aceptarán copias parciales o totales de diseños de otras fuentes. Los concursantes que envíen diseños copiados serán descalificados.
- Al enviar un diseño, garantizas que posees los derechos de todo lo que contiene y que no incluye ningún material protegido por derechos de autor, como imágenes/copias encontradas en internet, salvo que estén claramente marcadas como publicadas bajo una licencia Creative Commons (cc).
- Al enviar tu diseño aceptas que todos los derechos de autor se transfieran a Zamnesia.
- No está permitido enviar un diseño que ya haya sido utilizado para otros proyectos.
- Zamnesia no está obligada a inspeccionar los diseños presentados por el participante para detectar posibles violaciones de terceros. Sin embargo, Zamnesia tiene derecho a rechazar los diseños que considere que violan la ley o las buenas prácticas.
- El participante exime a Zamnesia de cualquier responsabilidad frente a terceros que pueda haber surgido como consecuencia de los contenidos presentados por el participante. Aceptas apoyar a Zamnesia de todas las maneras razonables para defenderse de dichas acusaciones.
- Al enviar tu obra, autorizas a Zamnesia a publicar tu participación en nuestra página web indefinidamente, y le concedes a Zamnesia el derecho de usar y mostrar impresiones de tu diseño con fines de marketing.

Datos Personales

- Para la ejecución del concurso, la gestión de las votaciones y los premios, procesamos los siguientes datos personales: (1) nombre y (2) dirección de correo electrónico utilizada para registrar una cuenta de Zamnesia. En el caso de que no se disponga de los datos mencionados anteriormente, no será posible participar en el concurso de diseño. Los datos personales son exclusivamente para nuestra propia gestión y se mantienen estrictamente en secreto durante todo el concurso. Los datos relacionados con la cuenta siguen siendo relevantes mientras el participante esté en posesión de una cuenta. Por lo tanto, los datos permanecen documentados mientras exista la cuenta. Cuando los participantes eliminan una cuenta, los datos relacionados serán eliminados en un plazo razonable.
- En caso de que la información de contacto proporcionada sea incorrecta (por ejemplo, dirección de correo electrónico no válida), Zamnesia no estará obligada a investigar la dirección correcta. Cualquier perjuicio derivado del suministro de información de contacto incorrecta correrá a cargo del participante.